

Convocatoria al 2º Número de la Revista

Notas de Antropología de las Américas



La Revista *Notas de Antropología de las Américas*, publicación online del Departamento de Antropología de las Américas de la Universidad de Bonn, invita a investigadores en ciencias sociales a enviar artículos para su segundo número sobre **Desigualdades y subversiones en las músicas de Latinoamérica**.

Este número tiene como eje transversal las dinámicas de poder en el mundo de las músicas latinoamericanas, como un *continuum* que engloba relaciones, imaginarios, jerarquías, agencias y discursos que transitan especialmente entre la desigualdad y los esfuerzos por subvertirla. Latinoamérica es una región con una larga y variada historia musical que no sólo ha sido el telón de fondo de profundos cambios socioculturales, sino cuyos protagonistas han sido también gestores en estos procesos. En ese sentido, en este dossier son bienvenidos artículos inéditos que aborden el amplio espectro de la creación y difusión musical en la historia y culturas latinoamericanas principalmente desde los siguientes tres temas:

Experiencias de los gestores de la música, su capacidad de agencia y de generación de cambios. Aquí tiene especial relevancia su rol como creadores y transmisores de memorias culturales e intergeneracionales, las relaciones sociales en los contextos de producción musical, la diversidad de influencias de culturas urbanas y rurales, y las distintas brechas y experiencias de exclusión. El escenario de las industrias culturales ha abierto también un campo fértil de investigación, donde la música se ubica como un trabajo y actividad económica que ocupa a miles de personas, creadoras de circuitos musicales que dinamizan las economías locales, estimulan procesos de movilidad regional y acompañan dinámicas de urbanización. En este contexto emergen preguntas sobre el rol del Estado en la promoción artístico-musical, y su influencia en la generación y perpetuación de las condiciones de desigualdad de la población involucrada. De aquí se desprenden, además, las dimensiones políticas de la música, en tanto esta puede estimular espacios de agencia, resistencia y transgresión, al mismo tiempo que crear o reproducir jerarquías y dominación.

El consumo musical. Son de especial interés los estudios sobre los públicos y sus identidades, los discursos y representaciones líricas y audiovisuales, las sensibilidades y memorias creadas por la música tanto contemporánea, como en diversos momentos de la historia. Este también puede ser un espacio desde donde pensar las dinámicas de poder, tematizando el impacto de la música en las relaciones sociales de sus consumidores, las posibles formas de cuestionar la exclusión, la creación de nuevos significados y prácticas, o el afianzamiento de estereotipos y otras formas de opresión.

Músicas en el mundo digital. Los cada vez más grandes flujos de información y creación mediática de las últimas décadas han ampliado y diversificado el acceso a la música a nivel global, generando así nuevas realidades. Los abordajes a las experiencias, retos y cambios en el *continuum* producción-consumo musical en y a través de las plataformas digitales abren un nuevo campo de interés antropológico que la revista alienta.

Por último, la revista incluye también en cada número una pequeña sección de artículos con temas variados para complementar el dossier. En ambas secciones son especialmente bienvenidos textos que incluyan imágenes, gráficos y otros elementos que ilustren las temáticas presentadas. Los artículos deben enviarse al correo electrónico naa@uni-bonn.de hasta el 20 de diciembre del 2020. Más información está disponible en <https://www.iae.uni-bonn.de/notas-de-antropologia-de-las-americas>